SUPERMARKT MARKETING

ALGEMENE VOORWAARDEN

Algemene voorwaarden Supermarkt Marketing

Versie: september 2026

Artikel 1. Definities

1.1 Supermarkt Marketing: de eenmanszaak Supermarkt Marketing, gevestigd aan de Radmakerstraat 16, 5375 CC Reek, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 85979309, btw-identificatienummer NL004178766B19, e-mail grea@supermarktmarketing.nl

1.2 Opdrachtgever: de natuurlijke persoon of rechtspersoon die handelt in de uitoefening van eenberoep of bedrijf en met Supermarkt Marketing een overeenkomst sluit of wil sluiten. Supermarkt Marketing werkt uitsluitend voor zakelijke opdrachtgevers en sluit geen overeenkomsten met consumenten.

1.3 Overeenkomst: iedere afspraak tussen Supermarkt Marketing en opdrachtgever over het leveren van diensten, inclusief de geaccepteerde offerte of opdrachtbevestiging.

1.4 Diensten: alle werkzaamheden van Supermarkt Marketing, waaronder marketingstrategie, data-analyse, social media, contentcreatie, UGC-video, advertentiebeheer online en offline (waaronder DOOH en narrowcasting), recruitmentmarketing, klantfeedback, e-mailmarketing, events, lokale campagnes en (her)openingstrajecten.

1.5 Pakket: een doorlopende dienst die per maand wordt afgenomen, zoals Basis, Advertenties, Werving personeel, Klantfeedback, Lokaal Sterk en Complete marketingafdeling.

1.6 Project: een eenmalige opdracht met een vooraf afgesproken omvang, zoals een opening, heropening, event, campagne of UGC-productie.

1.7 Resultaten: alle content en materialen die Supermarkt Marketing specifiek voor opdrachtgever maakt, zoals teksten, posts, foto's, video's, ontwerpen, advertenties, rapportages en campagnes.

1.8 Formule: de supermarktorganisatie waarbij opdrachtgever als franchisenemer of zelfstandig ondernemer is aangesloten.

1.9 Schriftelijk: per brief, e-mail of andere digitale berichtgeving, waaronder een digitaal akkoord.

Artikel 2. Toepasselijkheid

2.1 Deze algemene voorwaarden gelden voor alle offertes, overeenkomsten en werkzaamheden van Supermarkt Marketing.

2.2 Afwijkingen van deze voorwaarden gelden alleen als partijen die schriftelijk hebben afgesproken.

2.3 Algemene voorwaarden of inkoopvoorwaarden van opdrachtgever zijn niet van toepassing.

2.4 Als de offerte en deze voorwaarden elkaar tegenspreken, gaat de offerte voor.

2.5 Is een bepaling in deze voorwaarden ongeldig of vernietigd, dan blijven de overige bepalingen gewoon gelden. Partijen vervangen de ongeldige bepaling door een bepaling die de bedoeling ervan zo dicht mogelijk benadert.

2.6 Supermarkt Marketing mag deze voorwaarden wijzigen. Een wijziging geldt voor lopende overeenkomsten 30 dagen nadat Supermarkt Marketing deze schriftelijk heeft aangekondigd. Gaat opdrachtgever niet akkoord, dan mag hij de overeenkomst opzeggen per de datum waarop de wijziging ingaat.

Artikel 3. Offertes en totstandkoming
3.1 Offertes zijn vrijblijvend en 30 dagen geldig, tenzij in de offerte anders staat.

3.2 De overeenkomst komt tot stand zodra opdrachtgever de offerte schriftelijk accepteert, of zodra
Supermarkt Marketing met instemming van opdrachtgever met de werkzaamheden begint.

3.3 Kennelijke fouten of vergissingen in een offerte binden Supermarkt Marketing niet.

3.4 Een offerte is gebaseerd op de informatie die opdrachtgever heeft gegeven. Blijkt die informatie onjuist of onvolledig, dan mag Supermarkt Marketing de prijs en planning daarop aanpassen.

3.5 Wie namens opdrachtgever een offerte accepteert, staat ervoor in dat hij daartoe bevoegd is.

Artikel 4. Looptijd, opzegging en annulering
4.1 Een pakket heeft een minimale looptijd van 3 maanden, gerekend vanaf de startdatum in de offerte. Daarna loopt het pakket door voor onbepaalde tijd en is het maandelijks opzegbaar met een opzegtermijn van 1 maand.

4.2 Voegt opdrachtgever later een pakket toe, dan geldt voor dat pakket een eigen minimale looptijd van 3 maanden vanaf de startdatum van dat pakket.

4.3 Opzeggen gebeurt schriftelijk. De overeenkomst eindigt 1 maand na ontvangst van de opzegging, maar nooit vóór het einde van de minimale looptijd. De laatste periode wordt naar rato gefactureerd.

4.4 Een project eindigt na oplevering en is niet tussentijds opzegbaar.

4.5 Annuleert opdrachtgever een project vóór de start, dan is hij een annuleringsvergoeding verschuldigd van:
• 25% van de projectprijs bij annulering meer dan 5 dagen vóór de startdatum;
• 50% van de projectprijs bij annulering binnen 1 dag vóór de startdatum.

4.6 Annuleert opdrachtgever een project nadat de uitvoering is begonnen, dan betaalt hij de al uitgevoerde werkzaamheden, met een minimum van 50% van de projectprijs.

4.7 Kosten die Supermarkt Marketing al bij derden heeft gemaakt en niet meer kan annuleren, zoals geboekte advertentieruimte, locaties, drukwerk of ingehuurde makers, komen in alle gevallen voor rekening van opdrachtgever.

Artikel 5. Tussentijdse beëindiging en verkoop van de winkel
5.1 Beide partijen mogen de overeenkomst direct en schriftelijk ontbinden als de andere partij failliet wordt verklaard, surseance van betaling aanvraagt, of de onderneming beëindigt.

5.2 Komt een partij haar verplichtingen niet na, dan stelt de andere partij haar schriftelijk in gebreke met een redelijke termijn van minimaal 14 dagen om dit te herstellen. Gebeurt dat niet, dan mag de overeenkomst worden ontbonden.

5.3 Bij ontbinding blijven de al uitgevoerde werkzaamheden en gemaakte kosten verschuldigd. Openstaande bedragen zijn direct opeisbaar.

5.4 Verkoopt of draagt opdrachtgever zijn supermarkt over, dan meldt hij dit zo snel mogelijk. Met toestemming van Supermarkt Marketing kan de overeenkomst worden overgenomen door de nieuwe ondernemer. Gebeurt dat niet, dan eindigt de overeenkomst met inachtneming van artikel 4.

Artikel 6. Uitvoering van de overeenkomst
6.1 Supermarkt Marketing voert de werkzaamheden uit naar beste inzicht, kennis en vermogen. Er is sprake van een inspanningsverplichting, geen resultaatverplichting.

6.2 Doelen en KPI's in de offerte of het marketingplan, zoals winkelbezoek, omzet, bereik, sollicitaties of reviews, zijn streefwaarden en geen garantie. Supermarkt Marketing rapporteert hier periodiek over.

6.3 Supermarkt Marketing mag werkzaamheden laten uitvoeren door derden, zoals partnerbureaus, fotografen, videomakers, creators en DOOH-aanbieders. Supermarkt Marketing blijft het aanspreekpunt voor opdrachtgever en legt met deze derden vast dat de rechten op hun werk aan Supermarkt Marketing worden overgedragen, zodat zij deze kan doorgeven aan opdrachtgever.

6.4 Supermarkt Marketing mag AI-software en andere digitale hulpmiddelen gebruiken. Vertrouwelijke informatie en persoonsgegevens worden alleen ingevoerd in tools die voldoen aan de AVG.

6.5 Opgegeven termijnen zijn indicatief. Alleen een vaste datum die schriftelijk als zodanig is afgesproken, zoals een openingsdatum of eventdatum, geldt als fatale termijn.

6.6 Werkzaamheden buiten de offerte of het pakket (meerwerk) voert Supermarkt Marketing alleen uit na akkoord van opdrachtgever, tegen een vooraf afgesproken prijs.

6.7 Niet gebruikte werkzaamheden binnen een pakket worden niet verrekend of doorgeschoven naar een volgende maand, tenzij dit door Supermarkt Marketing is veroorzaakt.

Artikel 7. Verplichtingen van opdrachtgever
7.1 Opdrachtgever levert tijdig alle informatie, materialen en toegang aan die nodig zijn, zoals actieweken, aanbiedingen, prijzen, openingstijden, vacatures, logo's en toegang tot accounts.

7.2 Opdrachtgever is verantwoordelijk voor de juistheid van de aangeleverde informatie, in het bijzonder prijzen, aanbiedingen, actievoorwaarden en productinformatie.

7.3 Levert opdrachtgever niet op tijd aan, dan mag Supermarkt Marketing de werkzaamheden opschorten en de extra kosten in rekening brengen. De maandelijkse pakketprijs blijft in dat geval verschuldigd.

7.4 Opdrachtgever geeft Supermarkt Marketing toegang tot de winkel voor afgesproken werkzaamheden, zoals winkelbezoeken, opnames en events.

7.5 Opdrachtgever informeert Supermarkt Marketing tijdig over ontwikkelingen die de samenwerking raken, zoals een verbouwing, formulewissel, sluiting of verkoop van de winkel.

Artikel 8. Goedkeuring en correctierondes
8.1 Supermarkt Marketing legt content ter goedkeuring voor aan opdrachtgever. Tenzij anders afgesproken, zijn per contentitem of contentplanning twee correctierondes inbegrepen. Extra correctierondes zijn meerwerk.

8.2 Opdrachtgever reageert binnen de termijn die in de planning staat, en anders binnen 5 werkdagen. Reageert opdrachtgever niet op tijd, dan geldt de content als goedgekeurd en mag Supermarkt Marketing deze volgens planning publiceren.

8.3 Partijen kunnen afspreken dat vaste content, zoals wekelijkse aanbiedingsposts, zonder aparte goedkeuring wordt gepubliceerd op basis van de door opdrachtgever aangeleverde informatie.

8.4 Na goedkeuring, of na publicatie volgens artikel 8.2 of 8.3, is Supermarkt Marketing niet aansprakelijk voor fouten in de inhoud, waaronder prijzen, aanbiedingen, spel- en typefouten.

Artikel 9. Formule en huisstijl
9.1 Opdrachtgever is verantwoordelijk voor het naleven van de richtlijnen, huisstijl, merkregels en afspraken van zijn formule, en voor een eventueel benodigde goedkeuring door de formule.

9.2 Supermarkt Marketing houdt rekening met de richtlijnen die opdrachtgever aanlevert.

9.3 Keurt de formule content af nadat opdrachtgever deze heeft goedgekeurd, dan zijn de

benodigde aanpassingen meerwerk. Supermarkt Marketing is niet aansprakelijk voor maatregelen of boetes van de formule.

9.4 Opdrachtgever staat ervoor in dat hij logo's, merknamen en materialen van de formule mag (laten) gebruiken.

Artikel 10. Accounts, advertenties en advertentiebudget
10.1 Social-media-accounts, advertentieaccounts, bedrijfsmanagers en het Google Bedrijfsprofiel staan op naam van opdrachtgever en blijven zijn eigendom. Maakt Supermarkt Marketing een account aan, dan gebeurt dat op naam van opdrachtgever.

10.2 Supermarkt Marketing krijgt toegang via gebruikersrechten en gebruikt die toegang alleen voor de afgesproken werkzaamheden. Supermarkt Marketing gaat zorgvuldig en vertrouwelijk om met
inloggegevens.

10.3 Advertentiebudget is niet inbegrepen in de pakketprijs. Opdrachtgever betaalt het advertentiebudget rechtstreeks aan het platform via een eigen betaalmethode, tenzij schriftelijk is afgesproken dat Supermarkt Marketing het budget vooraf aan opdrachtgever factureert.

10.4 Supermarkt Marketing wijzigt geen betaalmethoden, budgetten, facturatiegegevens of gebruikersrechten zonder voorafgaand schriftelijk akkoord van opdrachtgever.

10.5 Supermarkt Marketing is niet aansprakelijk voor afkeuring van advertenties, storingen, hacks, accountschorsingen, algoritmewijzigingen of andere beslissingen van platformen zoals Meta, Google, TikTok, LinkedIn en DOOH- of narrowcastingaanbieders.

10.6 Voor vacature advertenties gelden aparte regels van platformen, onder meer beperkingen in doelgroepkeuze. Opdrachtgever is verantwoordelijk voor de inhoud van de vacature, de arbeidsvoorwaarden en het naleven van de regels over gelijke behandeling. Sollicitaties worden direct doorgezet naar opdrachtgever, die verantwoordelijk is voor de selectie.

10.7 Supermarkt Marketing beantwoordt geen berichten, reacties of reviews namens opdrachtgever, tenzij dit onderdeel is van het pakket of schriftelijk is afgesproken.

Artikel 11. Foto- en video-opnames in de winkel
11.1 Opdrachtgever informeert zijn medewerkers vooraf over opnames in de winkel. Supermarkt Marketing vraagt herkenbaar in beeld gebrachte medewerkers en klanten om schriftelijke toestemming voordat content wordt gepubliceerd. Deze schriftelijketoestemming moet de opdrachtgever zelf faciliteren en is hier zelf ook verantwoordelijk voor. Deelname is vrijwillig: een medewerker die niet in beeld wil, ondervindt daar geen nadeel van.

11.2 Voor medewerkers en klanten jonger dan 16 jaar is schriftelijke toestemming van een ouder of verzorger nodig. Opdrachtgever faciliteert en helpt bij het verkrijgen daarvan.

11.3 Klanten zonder toestemming worden niet herkenbaar in beeld gebracht.

11.4 Trekt iemand zijn toestemming in, dan verwijdert Supermarkt Marketing de content binnen een redelijke termijn van de kanalen die zij beheert. Supermarkt Marketing is niet verantwoordelijk voor kopieën die door derden zijn gedeeld.

Artikel 12. Intellectueel eigendom en gebruik
12.1 De intellectuele eigendomsrechten op de Resultaten gaan over naar opdrachtgever zodra opdrachtgever de betreffende facturen volledig heeft betaald. De door beide partijen (digitaal) ondertekende offerte geldt samen met deze voorwaarden als akte van overdracht. Tot die betaling heeft opdrachtgever een gebruiksrecht voor het afgesproken doel.

12.2 Supermarkt Marketing doet, voor zover de wet dat toelaat, afstand van het recht op naamsvermelding en van het recht zich te verzetten tegen wijzigingen in de Resultaten (artikel 25 lid 1 sub b en c Auteurswet). Opdrachtgever mag de Resultaten dus zelf aanpassen, inkorten en delen.

12.3 Uitgezonderd van de overdracht zijn:
• werkwijzen, methodes, templates, formats, tools en kennis van Supermarkt Marketing, die Supermarkt Marketing ook voor andere opdrachtgevers mag gebruiken;
• materialen van derden, zoals stockbeelden, muziek, lettertypen en software. Hiervoor gelden de licentievoorwaarden van die derde;
• UGC-content, waarvoor artikel 13 geldt;
• software en tooling die Supermarkt Marketing ter beschikking stelt, zoals Google Reviews AI-tooling en enquêtesoftware. Opdrachtgever mag deze alleen gebruiken tijdens de looptijd van de overeenkomst.

12.4 Opdrachtgever geeft Supermarkt Marketing het blijvende en kosteloze recht om de naam van opdrachtgever en de Resultaten te gebruiken voor haar portfolio en eigen promotie, tenzij opdrachtgever daar schriftelijk bezwaar tegen maakt. Omzetcijfers en andere vertrouwelijke bedrijfsinformatie gebruikt Supermarkt Marketing niet.

12.5 Opdrachtgever staat ervoor in dat hij de rechten heeft op alle materialen die hij aanlevert en vrijwaart Supermarkt Marketing voor aanspraken van derden daarover.

Artikel 13. UGC-content voor merken
13.1 Voor UGC-content staan de gebruiksrechten in de offerte: kanalen, organisch of betaald gebruik, gebied en duur. Staat daar niets over, dan mag opdrachtgever de content onbeperkt organisch gebruiken op eigen kanalen en 12 maanden inzetten in betaalde advertenties.

13.2 Supermarkt Marketing legt met de makers schriftelijk vast dat zij toestemming geven voor het afgesproken gebruik van hun werk en hun portret. Langer of ruimer gebruik is mogelijk tegen een vooraf afgesproken vergoeding.

13.3 Opdrachtgever gebruikt de content niet op een manier die de maker schaadt en gebruikt het gezicht of de stem van de maker niet voor AI-gegenereerde content zonder diens schriftelijke toestemming.

13.4 Opdrachtgever is verantwoordelijk voor de juistheid van productclaims en voor het naleven van de Reclamecode, waaronder de herkenbaarheid van content als reclame.

Artikel 14. Feedbackzuil en andere apparatuur
14.1 Apparatuur die Supermarkt Marketing ter beschikking stelt, zoals een feedbackzuil of tablet, blijft eigendom van Supermarkt Marketing of haar leverancier, tenzij schriftelijk anders is afgesproken.

14.2 Opdrachtgever plaatst de apparatuur op de afgesproken plek, zorgt voor stroom en internet en gaat er zorgvuldig mee om. Opdrachtgever is aansprakelijk voor schade, verlies en diefstal vanaf levering tot teruggave, met uitzondering van normale slijtage. Supermarkt Marketing adviseert de apparatuur mee te verzekeren.

14.3 Opdrachtgever meldt storingen zo snel mogelijk. Supermarkt Marketing zorgt binnen een redelijke termijn voor herstel of vervanging.

14.4 Na afloop van de overeenkomst geeft opdrachtgever de apparatuur binnen 14 dagen in goede staat terug, of stelt deze beschikbaar voor ophalen. Gebeurt dat niet, dan mag Supermarkt Marketing de vervangingswaarde in rekening brengen.

Artikel 15. Prijzen en betaling
15.1 Alle prijzen zijn exclusief btw, tenzij anders vermeld.
15.2 Bij de start van een pakket betaalt opdrachtgever de eerste maand vooraf als aanbetaling. Supermarkt Marketing start met de werkzaamheden zodra deze aanbetaling is ontvangen. Daarna worden pakketten maandelijks vooraf gefactureerd. Voor projecten geldt een aanbetaling van 50% bij opdracht en wordt het restant gefactureerd na oplevering, tenzij anders afgesproken.

15.3 Facturen worden betaald binnen 14 dagen na factuurdatum op rekeningnummer NL42 RABO0189 7673 83 ten name van Supermarkt Marketing.

15.4 Kosten van derden, zoals advertentiebudget, drukwerk, fotograaf, stockmateriaal, licenties en reiskosten buiten de afgesproken winkelbezoeken, worden apart doorberekend, tenzij in de offerte anders staat. Dit wordt altijd vooraf samen besproken.

15.5 Supermarkt Marketing mag haar prijzen jaarlijks per 1 januari indexeren op basis van de consumentenprijsindex (CPI) van het CBS. Andere prijsverhogingen kondigt Supermarkt Marketing minimaal 30 dagen vooraf schriftelijk aan. Opdrachtgever mag de overeenkomst dan opzeggen per de ingangsdatum van de verhoging.

15.6 Betaalt opdrachtgever niet op tijd, dan stuurt Supermarkt Marketing een herinnering met een termijn van 14 dagen. Na die termijn is opdrachtgever in verzuim en is hij de wettelijke handelsrente en buitengerechtelijke incassokosten verschuldigd, berekend volgens het Besluit vergoeding voor buitengerechtelijke incassokosten.

15.7 Zolang facturen openstaan, mag Supermarkt Marketing na schriftelijke aankondiging de werkzaamheden opschorten, inclusief geplande publicaties en campagnes.

15.8 Bezwaar tegen een factuur maakt opdrachtgever binnen 14 dagen schriftelijk kenbaar. Het deel van de factuur dat niet wordt betwist, blijft verschuldigd.

15.9 Geeft opdrachtgever opdracht voor meerdere winkels of namens meerdere vennootschappen, zoals een holding en een werkmaatschappij, dan zijn deze ieder hoofdelijk aansprakelijk voor de betaling van de facturen.

Artikel 16. Aansprakelijkheid
16.1 Supermarkt Marketing is niet aansprakelijk voor tegenvallende resultaten of het niet halen van doelen.

16.2 Supermarkt Marketing is alleen aansprakelijk voor directe schade die het gevolg is van een toerekenbare tekortkoming. De aansprakelijkheid is beperkt tot het bedrag dat de aansprakelijkheidsverzekering van Supermarkt Marketing in dat geval uitkeert, vermeerderd met het eigen risico.

16.3 Keert de verzekering niet uit, dan is de aansprakelijkheid beperkt tot het factuurbedrag van het betreffende project. Bij pakketten is de aansprakelijkheid beperkt tot het bedrag dat over de laatste 3 maanden is gefactureerd.

16.4 Supermarkt Marketing is niet aansprakelijk voor indirecte schade, zoals omzetverlies, winstderving, gemiste besparingen, reputatieschade, bedrijfsstagnatie en boetes van de formule of van platformen.

16.5 Supermarkt Marketing is niet aansprakelijk voor schade die ontstaat door onjuiste of onvolledige informatie van opdrachtgever, door fouten in goedgekeurde content, of door handelingen en beslissingen van platformen en van derden die door opdrachtgever zijn gekozen.

16.6 Opdrachtgever meldt schade schriftelijk binnen 30 dagen nadat hij deze heeft ontdekt. Een vordering tot schadevergoeding vervalt 1 jaar nadat de schade is ontstaan.

16.7 De beperkingen in dit artikel gelden niet bij opzet of bewuste roekeloosheid van Supermarkt Marketing of haar leidinggevenden.

16.8 Opdrachtgever vrijwaart Supermarkt Marketing voor aanspraken van derden over aangeleverde materialen, vacatureteksten, actievoorwaarden en productclaims.

Artikel 17. Overmacht
17.1 Onder overmacht valt onder meer: ziekte, storingen bij internet-, hosting- of softwareleveranciers, storingen en wijzigingen bij platformen, overheidsmaatregelen, extreme weersomstandigheden en uitval van leveranciers.

17.2 Tijdens overmacht mag Supermarkt Marketing de werkzaamheden opschorten. Duurt de overmacht langer dan 2 maanden, dan mogen beide partijen de overeenkomst schriftelijk ontbinden zonder recht op schadevergoeding. Al uitgevoerde werkzaamheden blijven verschuldigd.

Artikel 18. Geheimhouding en exclusiviteit
18.1 Partijen houden vertrouwelijke informatie van elkaar geheim. Daaronder valt in ieder geval: omzetcijfers, kassadata, actieplanningen, personeelsinformatie en informatie van de formule.

18.2 Deze geheimhouding blijft gelden na het einde van de overeenkomst.

18.3 Supermarkt Marketing werkt voor meerdere supermarkten, ook binnen dezelfde regio of formule. Er is geen exclusiviteit, tenzij die schriftelijk is afgesproken. Informatie van de ene opdrachtgever wordt nooit gedeeld met een andere opdrachtgever.

Artikel 19. Persoonsgegevens (AVG)
19.1 Voor de gegevens van contactpersonen van opdrachtgever is Supermarkt Marketing zelf verwerkingsverantwoordelijke. Hiervoor geldt de privacyverklaring van Supermarkt Marketing.

19.2 Verwerkt Supermarkt Marketing persoonsgegevens in opdracht van opdrachtgever, zoals gegevens van sollicitanten, e-mailadressen van klanten, feedback, reviews of opnames in de winkel, dan is opdrachtgever verwerkingsverantwoordelijke en Supermarkt Marketing verwerker. In dat geval geldt de verwerkersovereenkomst in Bijlage 1, die onderdeel is van de overeenkomst.

19.3 Opdrachtgever staat ervoor in dat hij een geldige grondslag heeft voor de verwerking, bijvoorbeeld toestemming van klanten voor het ontvangen van e-mailmarketing.

Artikel 20. Klachten
20.1 Klachten meldt de opdrachtgever schriftelijk en zo concreet mogelijk binnen 14 dagen nadat hij het gebrek heeft ontdekt.

20.2 Supermarkt Marketing reageert binnen 5 werkdagen en zoekt samen met opdrachtgever naar een oplossing. Is de klacht terecht, dan herstelt Supermarkt Marketing het werk of voert het opnieuw uit. Is dat redelijkerwijs niet mogelijk, dan crediteert Supermarkt Marketing het betreffende deel van de factuur.

20.3 Een klacht schort de betaling van het niet betwiste deel van de factuur niet op.

Artikel 21. Einde van de samenwerking
21.1 Bij het einde van de overeenkomst stopt Supermarkt Marketing geplande publicaties en campagnes per de einddatum en geeft zij haar gebruikersrechten op de accounts van opdrachtgever terug.

21.2 Supermarkt Marketing levert de definitieve bestanden van de Resultaten op verzoek binnen 30 dagen digitaal aan opdrachtgever, mits alle facturen zijn betaald.

21.3 Supermarkt Marketing bewaart bestanden tot 3 maanden na het einde van de overeenkomst, tenzij een wettelijke bewaarplicht geldt.

Artikel 22. Toepasselijk recht en geschillen
22.1 Op alle overeenkomsten met Supermarkt Marketing is Nederlands recht van toepassing.

22.2 Partijen proberen een geschil eerst samen op te lossen. Lukt dat niet, dan is uitsluitend de bevoegde rechter in het arrondissement waar Supermarkt Marketing is gevestigd bevoegd, tenzij dwingend recht anders bepaalt.

Bijlage 1. Verwerkersovereenkomst
Deze bijlage geldt als Supermarkt Marketing persoonsgegevens verwerkt in opdracht van opdrachtgever (artikel 19.2). Opdrachtgever is verwerkingsverantwoordelijke, Supermarkt Marketing is verwerker.

B1. Onderwerp en duur
B1.1 Supermarkt Marketing verwerkt persoonsgegevens uitsluitend om de afgesproken diensten uit te voeren, zoals het doorzetten van sollicitaties, het versturen van e-mailmarketing, het verzamelen en analyseren van klantfeedback en het maken en publiceren van content. Deze verwerkersovereenkomst loopt zolang de overeenkomst loopt.

B1.2 Het gaat om de volgende categorieën:
• sollicitanten: naam, contactgegevens, cv, motivatie en sollicitatiegegevens;
• klanten van opdrachtgever: naam, e-mailadres, feedback, enquêteantwoorden en reviews;
• medewerkers en klanten in beeld: naam, foto- en videobeelden en toestemmingsverklaringen.

B2. Verplichtingen van Supermarkt Marketing
B2.1 Supermarkt Marketing verwerkt de gegevens alleen volgens schriftelijke instructies van opdrachtgever. Is een instructie volgens Supermarkt Marketing in strijd met de AVG, dan meldt zij dit direct.

B2.2 Iedereen die namens Supermarkt Marketing toegang heeft tot de gegevens, is tot geheimhouding verplicht.

B2.3 Supermarkt Marketing neemt passende technische en organisatorische beveiligingsmaatregelen, waaronder tweestapsverificatie, beperkte toegangsrechten en beveiligde opslag.

B2.4 Sollicitaties zet Supermarkt Marketing door naar opdrachtgever. Eigen kopieën van sollicitatiegegevens verwijdert Supermarkt Marketing uiterlijk 4 weken na afloop van de wervingscampagne. Opdrachtgever is verantwoordelijk voor de bewaartermijnen in zijn eigen sollicitatieprocedure.

B2.5 Supermarkt Marketing helpt opdrachtgever redelijkerwijs bij verzoeken van betrokkenen (zoals inzage of verwijdering) en bij een eventuele DPIA.

B3. Subverwerkers en doorgifte

B3.1 Opdrachtgever geeft algemene toestemming voor het inschakelen van subverwerkers, zoals software-, hosting- en advertentieplatformen en partnerbureaus. Supermarkt Marketing legt hen dezelfde verplichtingen op, geeft op verzoek een actueel overzicht en informeert opdrachtgever vooraf over een nieuwe of vervangende subverwerker. Opdrachtgever kan daartegen binnen 14 dagen gemotiveerd bezwaar maken.

B3.2 Doorgifte van persoonsgegevens buiten de Europese Economische Ruimte gebeurt alleen met passende waarborgen volgens de AVG.

B4. Datalekken
B4.1 Supermarkt Marketing meldt een datalek zonder onredelijke vertraging, en uiterlijk binnen 48 uur na ontdekking, aan opdrachtgever. Supermarkt Marketing geeft daarbij alle informatie die opdrachtgever nodig heeft om het lek zelf te beoordelen en zo nodig binnen 72 uur bij de Autoriteit Persoonsgegevens te melden.

B5. Controle, einde en aansprakelijkheid
B5.1 Supermarkt Marketing stelt opdrachtgever alle informatie ter beschikking die nodig is om naleving aan te tonen. Een audit is mogelijk maximaal 1 keer per jaar, na aankondiging van minimaal 30 dagen en op kosten van opdrachtgever.

B5.2 Na het einde van de overeenkomst verwijdert Supermarkt Marketing de persoonsgegevens of geeft zij deze terug, naar keuze van opdrachtgever, binnen 30 dagen, tenzij een wettelijke bewaarplicht geldt.

B5.3 Voor de aansprakelijkheid geldt artikel 16 van de algemene voorwaarden.
Algemene voorwaarden Supermarkt Marketing